

LogAlliance GmbH

Beratung.
Neu.
Definiert.

360° Leistungen zur Optimierung von Logistik und Supply Chain.
Branchen-Fokus. **FASHION.**

„Moderne Fashion-Logistik ist geprägt von hoher Saisonalität, kurzen Produktlebenszyklen, häufigen Kollektionswechseln und einer großen Sortimentsvielfalt. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Lieferservice, Geschwindigkeit und Retourenmanagement. Eine nahtlose Omnichannel-Integration sowie automatisierte Lager- und Retourenprozesse sind entscheidend, um den hohen Ansprüchen der Fashion-Industrie und dem eCommerce gerecht zu werden.“

Unser Experte. Torsten Gehrels.

Branchenkompetenz. FASHION.

Kernmerkmal moderner, zukunftsorientierter Fashion-Logistik ist das Omnichannel Fulfilment, die Versorgung von Online Handel und stationären Stores aus einem gemeinsamen Bestand. Hier bedarf es intelligenter Kommissionierlösungen, um unterschiedliche Auftragsgrößen und -strukturen flexibel und effizient bewältigen zu können, die Vermeidung von Überbeständen mit Hilfe KI-gestützter Analyse- und Prognoseverfahren sowie automatisierte Lagersysteme bis hin zu autonomen Kommissionier-robotern. Last but not least, ein smartes Retourenmanagement mit schneller Prüfung, digital unterstützter Aufbereitung und Wiedervereinnahmung der Waren.

Kundenvorteile. LogAlliance.

Sie erhalten durch erfahrene Fashion-Logistikmanager Zugang zu spezialisiertem Knowhow im Bereich eCommerce, Warehousing, Retourenabwicklung sowie Transportorganisation und Netzwerkdesign. Zusammen mit den Experten und Partnern für Logistikplanung, Prozessoptimierung, Real Estate, Personalmanagement, Transportplanung und Optimierung, entstehen „tailormade“ Logistikkonzepte für die Zukunft Ihrer leistungsstarken, flexiblen und wirtschaftlichen Logistikkonzepte. Projektaufwand, Projektkosten, Schnittstellen und Risiken werden reduziert. Die Methoden- und Managementkompetenz der LogAlliance in den Projekten und Implementierungen, sorgt für eine reibungslose Umsetzung der Konzepte.

